



Boris Igorevic Lebedev

Speaker | Berater | Gründer

Fachliche Schwerpunkte

- Nachhaltige Transformation und Begleitung von Unternehmen
- Design Thinking
- Regeneratives Bauen
- Prozessbegleitung
- Nachhaltigkeitskommunikation

Branchenerfahrung

- Einzelhandel
- Bau
- Kommunen
- Lebensmittelbranche

Auszeichnungen

- Think Tank 30 Mitglied, Deutsche Gesellschaft Club of Rome
- Ehemaliger Stipendiat der deutschen Studienstiftung, PROMOS Stipendium

Karriereweg

- Seit 2021: Vortrags - und Workshopgeber bei Reinventing Society, Aufbau des Geschäftsbereich Organisations- und Transformationsberatung
- 2023-2024: Projektleitung für die Nachhaltigkeitstransformation eines mittelständischen Unternehmens
- 2022-2023: Experte für nachhaltige Unternehmenstransformation, XU Group
- 2021: Unternehmensberater bei fors.earth.
- Seit 2020: Dozent für Nachhaltigkeitsmanagement & -Kommunikation CSR und an der HS Fresenius
- Seit 2017: Gründer und Entwicklung eines Reallabors mit 4 Mitstreitern, Tiny Pop Up Munich, freiberuflich

Engagement

- Seit 2020 Fellow beim Think Tank 30 des Club of Rome Deutschland

Ausbildung

- 2015 – 2017: Joint M.Sc. Nachhaltigkeitswissenschaften in Barcelona, Aalborg (Dänemark), Hamburg, und New York City
- 2011 - 2015: Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt auf Erneuerbaren Energien. Hochschule Düsseldorf

Relevante Erfahrung (Auszug)

- Visions- und Strategieentwicklung für Kommunen und Städte (Berlin, Neumarkt a.d. Oberpfalz, Bern, Heikendorf u.v.m) sowie für Organisationen (Heilort Bad Belzig, Wir bauen Zukunft, VCS Schweiz)
- Transformationsbegleitung u.a. bei der Partei die Grünen, Sachsen-Anhalt (Aufdecken von Blockaden, Schärpen der Vision) oder für Gruppen in Demokratieprozessen (Demokratie Ultras, Sachsen)
- Prozess- und Transformationsbegleitung in einem Reinventing Society Formant namens: "Reise in die lebendige Gesellschaft" (systemische Aufstellungen, Improvisations- und Social Theater, Somatische Übungen)
- Begleiten und Erstellen einer Nachhaltigkeitsstrategie, Maßnahmen und Kommunikation für einen führenden Baustoffproduzenten
- Mitentwicklung einer Nachhaltigkeitsmission für einen der großen Lebensmitteleinzelhändler in Deutschland.
- Impulsgeber und Konzeptentwicklung für regeneratives und nachhaltiges Bauen für einen holistischen Gesundheitsort in Brandenburg.
- Erstellen von Curricula und Lernreisen für eine digitale B2B Universität zum Thema Ökonomischer Nachhaltigkeit. Darunter, wie Unternehmen die nachhaltige Transformation schaffen, welche Werkzeuge es gibt Nachhaltigkeit zu erreichen, und wie Nachhaltigkeit kommuniziert wird.