



Boris Igorevic Lebedev

Berater | Dozent | Speaker

Fachliche Schwerpunkte

- Nachhaltige Transformation und Begleitung von Unternehmen
- Design Thinking
- Regeneratives Bauen
- Vorträge & Workshops
- Nachhaltigkeitskommunikation

Branchenerfahrung

- Einzelhandel
- Bau
- Ferngasnetzbetreiber
- Lebensmittelbranche

Auszeichnungen

- TT30 Mitglied, junger deutscher Club of Rome
- Ehemaliger Stipendiat der deutschen Studienstiftung, PROMOS Stipendium

Karriereweg

- Seit 2023: Projektleitung für die Nachhaltigkeitstransformation eines mittelständischen Unternehmens
- Seit 2022: Experte und Speaker für nachhaltige Transformation, zuletzt bei der XU Group, freiberuflich
- Seit 2021: Vortrags- und Workshopgeber bei Reinventing Society, freiberuflich
- 05-09.2021: Unternehmensberater bei fors.earth.
- Seit 2020: Dozent für Nachhaltigkeitsmanagement, CSR und Nachhaltigkeitskommunikation an der HS Fresenius
- Seit 2017: Gründer und Entwicklung eines Reallabors mit 4 Mitstreitern, Tiny Pop Up Munich, freiberuflich

Engagement

- Seit 2020 Fellow beim Think Tank 30 des Club of Rome Deutschland

Ausbildung

- 2015 – 2017: Joint M.Sc. Nachhaltigkeitswissenschaften in Barcelona, Aalborg (Dänemark), Hamburg, und New York City
- 2011 - 2015: Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt auf Erneuerbaren Energien. Hochschule Düsseldorf

Relevante Erfahrung (Auszug)

- Begleiten und Erstellen einer Nachhaltigkeitsroadmap für einen führenden Baustoffproduzenten
- Erarbeiten von nachhaltigen Maßnahmen, Vision und Strategie für einen mittelständischen Dämmstoffkonfektionierer
- Mitentwicklung einer Nachhaltigkeitsmission für einen der großen Lebensmitteleinzelhändler in Deutschland.
- Evaluierung und Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie für einen internationalen Ferngasnetzbetreiber
- Durchführen mehrerer Interviewreihen zur Skizzierung des Nachhaltigkeitsverständnisses von einem führenden Baustoffhersteller und einem internationalen Chemieunternehmen.
- Workshopausarbeitung und Moderation für das Thema Nachhaltigkeit für einen führenden Dämmstoffhersteller.
- Leitung und Erstellung von State-of-the-Art Recherchen der Nachhaltigkeit in den Branchen: Lebensmitteleinzelhandel, Bau, Chemie, und Ferngasnetz.
- Erstellen von Curricula und Lernreisen für eine digitale B2B Universität zum Thema Ökonomischer Nachhaltigkeit. Darunter, wie Unternehmen die nachhaltige Transformation schaffen, welche Werkzeuge es gibt Nachhaltigkeit zu erreichen, und wie Nachhaltigkeit kommuniziert wird.
- Impulsgeber und Konzeptentwicklung für regeneratives und nachhaltiges Bauen für ein holistischen Gesundheitsort in Brandenburg.
- Lieferantenbewertung anhand von ökologischen und sozialen Kriterien im Bereich Dämmstoffe